

Cadastrar e apurar Campanha - 325

Benefícios:

Criar campanha com Produtos de forma que sua apuração será através de pontuação, definindo no cadastro da campanha qual será a pontuação de acordo com o produto 'especificadamente', deixando assim sua campanha mais atrativa e com maior objetividade. O interessante dessa rotina de campanha é que poderá ser focada em produtos de alto giro ou inverso, produtos de baixo giro.

- Elevar as vendas
- Aumentar o giro do(s) produto(s)
- Estimular a equipe de Vendas

Objetivo

Este programa tem por objetivo incluir campanhas de venda com pontuações. A apuração dos resultados obtidos pelas campanhas por Supervisor e RCA, ou por Cliente pode ser obtido nos relatórios disponíveis neste programa.

Obs. Importante: Para exibir a pasta "Cadastro de Campanhas" é necessário que o controle de acesso "Permite Cadastrar Campanhas" esteja cadastrado igual S-Sim na rotina 530.

1º - Inserir na 'Grid', o Código da Campanha, Descrição, Data Inicio, Data Fim.

2º - Clicar no botão "Incluir Produtos"

3º - Incluir os Produtos da Forma de desejada selecionando os Filtros e clicar em Gerar Itens.

4º - Inserir na 'Grid' o "QT. Pontos/Unid." e "Qt. Pontos/Valor(\$)" e clicar em Concluir.

325 - Cadastrar e Apurar Campanha

WinThor - PC Sistemas

PCINF325 M 10:00

Cadastro de Campanhas

Cod.Promoção	Descrição	Dt.Início	Dt.Fim	Mult. Pontos Meta	Qt. Pontos/Cl
1	NATAL FELIZ	01/01/2004	31/12/2006	N	
2	ISABEL CRISTINA	01/04/2006	20/04/2006	S	
3	TESTE	01/01/2005	31/12/2006	S	
4	HEBERT	01/05/2006	31/05/2006		
5	TESTE 2	01/01/2007	12/11/2007	N	

Incluir Produtos

Excluir Campanha

Emitir

Pesquisar

Mostrar Campanha

Todas

Ativas

Apenas selecionadas

Ordenar por:

Código

Descrição

Quantidade de pontos que o RCA irá ganhar por unidade vendida

Quantidade de pontos ganhos por cada R\$ 1,00 vendido

Quantidade de pontos ganhos por cada cliente positivado no período

Incluir produtos que participarão da campanha.

Quantidade de pontos que o RCA irá ganhar quando atingir a meta, meta da rotina 376

Cód.	Descrição	Embalagem	Un	Qt. Pontos/Unid.	Qt. Pontos/Valor(\$)	Qt. Pontos/Cli. Pos.	Qt. Pontos/Meta
51	BC ALGAS MARINHAS 250	UN	UN	0,00		5,00	3,00
61	BC HENNA 1 KG	UN	UN	0,00		5,00	3,00
62	BC JABORANDI 1 KG	UN	UN	0,00		5,00	3,00
470	ALEXANDRE ARAUJO 470 1X8 UNID	UN	UN	1,00	1,00	2,00	5,00
1000	TESTE CHRISTIANO	UN	KG	0,00		5,00	3,00
1009	CAP GALV. G 1.1/2	1/1/100	PC	15,00	15,00	15,00	10,00
1016	DESINFETANTE MICO PIM MICO	CX		15,00	10,00	15,00	10,00
1020	COTOVELO GALV. 45 I 2.1 1/1/18	PC		15,00	10,00	15,00	10,00
1086	WAFER MORANGO 30X16 1	UN	UN	0,00		5,00	3,00
1087	WAFER DOCE DE LEITE 3 1	UN	UN	0,00		5,00	3,00
1089	WAFER CHOCOLATE 30X 1	UN	UN	0,00		5,00	3,00
1245	BISCOITO RECHEADO BV 1	UN	UN	0,00		5,00	3,00
1246	BISCOITO RECHEADO BV 1	UN	UN	0,00		5,00	3,00

OBS.

Para apuração de Campanha usar a rotina 305

Cadastrar Meta de produto por RCA. - 376

- 1º - Selecionar a META / Campanha, Supervisor e clique no botão Pesquisar.
- 2º - Selecione na 'Grid' o RCA desejado, logo em seguida clique em Incluir Produtos.
- 3º - Selecione os Produtos de acordo com os Filtros necessários.
- 4º - Selecione os produtos para serem incluídos no RCA, clique em Incluir Produtos Selecionados.
- 5º - Insira na 'Grid' a "Meta Unid" ou Meta VL Venda

OBS.

A mesma rotina dá opção de Relatório para apuração, por RCA.

As informações cadastradas nesta rotina podem ser visualizadas na rotina 325-Cadastrar e Apurar Campanhas - Pasta Apuração de Campanhas - duplo clique sobre a grid do Rca, assim serão visualizados os produtos vendidos do Rca e suas respectivas metas lançadas na rotina 376-Cadastrar Metas Por Rca/Produto.