

Sumário

Apresentação	1
1. Procedimentos iniciais	2
2. Criar Novo Cadastro de Brinde	3
3. Restringir Cadastro	8
4. Alterar Campanha de Brinde	10
5. Excluir Campanha de Brinde	11
6. Apurar Campanha de Brinde	11
7. Apurar Campanha de Brinde	13
7.1 Apurar Campanha de Brinde	14

Apresentação

O Cadastro de Brindes também é realizado na rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, que disponibiliza mais recursos, favorecendo a flexibilidade de moldar as regras das campanhas cadastradas ao serem analisadas no momento da venda. Ela também possibilita a entrega um ou vários produtos brindes, de acordo com o período em que a campanha foi cadastrada. Várias regras serão admitidas caso haja possibilidade de combiná-las nos chamados **Grupos de Regra**. Será possível também, a criar proibição ou exclusividade para a campanha e seus grupos de regras, bem como, realizar apuração das campanhas cadastradas.

Este tutorial contém informações que irão orientar na realização do cadastro, alteração, exclusão e apuração de campanhas de brinde Express,

Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento.

Tabela de Alterações		
Data	Versão	Descrição
25/06/2012	v.1.0	Criação do documento

30/04/2013	v.2.0	Incluir Grupo de Regra
06/06/2013	v. 3.0	Cadastrar Campanha Acumulativa
03/02/2014	v. 4.0	Relatório de Apuração de Campanhas Acumulativas
05/01/2015	v. 5.0	Acumular Múltiplos da Venda
24/06/2015	v. 6.0	Acrescentado os filtros Supervisor e RCA no processo de restrição da campanha
17/11/2015	v. 7.0	Validar Brinde por Embalagem

1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o novo cadastro, conforme as orientações deste tutorial, primeiramente, são necessários os seguintes procedimentos:

- Acesse a rotina **300 - Atualizar Funções de Vendas** na versão **26.07.00** ou superior; e marque a opção **09 - Objeto Brinde Express** da aba **Procedures Módulo 3** e clique no botão **Confirmar**;
- Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados**, na versão **26.00.94** ou superior e marque as tabelas:
 - ✓ **Tabela de Brinde Express (PCBRINDEEX)**, aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**
 - ✓ **Tabela de Validações de brinde express (PCBRINDEEXVALIDAÇÕES)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**;
 - ✓ **Tabela de Prêmio do Brinde Express (PCBRINDEEXPREMIO)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**
- Acesse a rotina **2571 – Cadastro de Alienações** na versão **23.00.00** ou superior e cadastre o **Fator Conversão**. Este procedimento deve ser realizado apenas na primeira utilização do novo cadastro;
- Acesse a rotina **132 – Parâmetros da Presidência** e marque conforme necessidade os parâmetros:
 - ✓ **1973 – Usa venda por embalagem [F]**;
 - ✓ **2291 – Utilizar venda por embalagem [F]**.

Observação: para o processo de **Brinde por Embalagem**, os parâmetros acima devem estar marcados como **Sim**

- Atualize as seguintes rotinas:
 - ✓ **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, na versão **26.07.00** ou superior;

- ✓ 316 – Digitar Pedido de Venda na versão 26.07.04 ou superior

2. Criar Novo Cadastro de Brinde

Para realizar o cadastro de campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

- 2.1 Acesse a rotina **3320- Cadastrar Campanhas de Brinde Express**;
- 2.2 Marque a opção **Criar campanha de Brinde Express** e clique no botão **Próximo**:

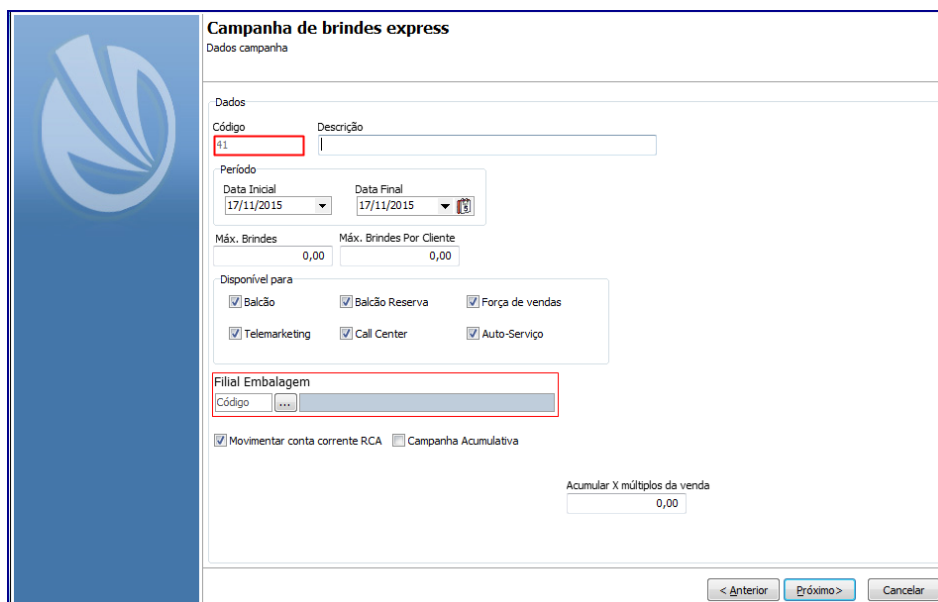


- 2.3 Informe a **Descrição** da campanha de brinde;
- 2.4 Selecione a **Data Inicial** e **Data Final** na caixa **Período** e caso necessário preencha os campos **Máx. Brindes** e **Máx. Brindes por Cliente**;
- 2.5 Na caixa **Disponível para**, informe a origem de venda da campanha de brinde. A opção **Movimentar conta corrente RCA** virá marcada, indicando que o valor do brinde será debitado da conta corrente do RCA, caso não queira o débito em conta corrente do RCA desmarque esta opção.

Observações:

- O **Código** da campanha de brinde é gerado automaticamente;
 - Caso informe/preencha o campo **Filial Embalagem**, será possível realizar o cadastro do produto para conceder brinde por embalagem.
- ✓ Assim, será validado a embalagem do prodduto no momento da concessão do brinde e na geração do pedido de brinde;

- ✓ Somente será possível utilizar o cadastro por embalagem, quando a filial informada trabalhar com a venda por embalagem.



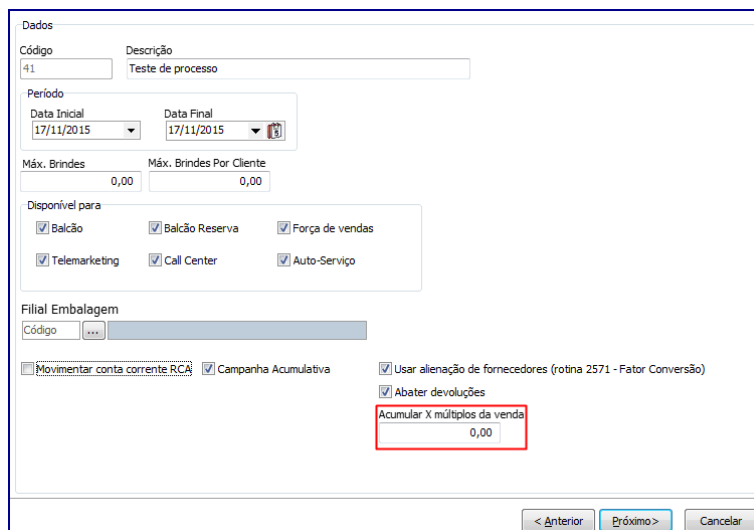
2.6 Na caixa **Dados**, marque a opção **Campanha acumulativa** para contemplar todas as vendas do período de vigência da campanha, ao marca-la, as seguintes opções serão habilitadas;

- **Usar alienação de fornecedores** (rotina [2571 – Fator Conversão](#)) – utilizada para realizar alienação do produto desejado;
- **Abater devoluções** – utilizada para verificar nas vendas, as devoluções realizadas, para saber se há possibilidade de conceder brinde:

Observações:

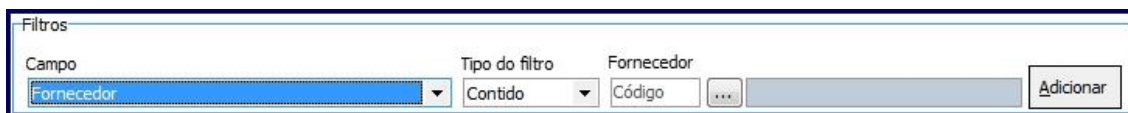
- ✓ O campo **Acumular X múltiplos da Venda** é utilizado para validar quantidade mínima que irá preceder a entrega do brinde, ou seja, o mesmo produto pode ter múltiplos intervalos de quantidades iniciais e finais de brindes a serem concedidos por pedido;

- ✓ Caso o campo acima esteja informado e a opção **Campanha acumulativa** esteja marcada, a quantidade de brinde será calculada de acordo com a quantidade de múltiplos informados no campo **Acumular X múltiplos da Venda**, multiplicado pelos critérios definidos nas regras das campanhas.



2.7 Clique no botão **Próximo**;

2.8 Na caixa **Filtros**, selecione o **Campo**, o **Tipo do Filtro** e o **Fornecedor** em seguida clique no botão **Adicionar**;



Observações: caso seja selecionada uma das opções: **Valor Total**, **Quantidade Total** ou **Peso Total**, os filtros **Tipo do filtro** e **Fornecedor** serão desabilitados.

2.9 Selecione o **Tipo de Validação** e informe o **VI. Mínimo** da campanha de brinde;

Observações:

- Caso queira limitar entre o valor mínimo e o valor máximo da campanha de brinde preencha o campo **Vi. Máximo**. Este preenchimento não é obrigatório;
- Caso selecione a opção **VL – VALOR**, e o botão **Desconsiderar impostos na apuração** estiver marcado este passará a considerar o valor dos produtos para envio do brinde desconsiderando o valor dos impostos, ou seja, possibilita a seleção de qual o valor base será utilizado para a geração do brinde ao efetuar o cadastro de uma nova campanha.

Tipo Validação	Vi. Mínimo	Vi. Máximo	Grupo Regra	
VL - VALOR	0,00	0,00	0	Incluir Regra
Regras Itens da Regra				

2.10 Informe o **Grupo de Regra** e clique no botão **Incluir Regra** e em seguida, em **Próximo**;

Tipo Validação	Vi. Mínimo	Vi. Máximo	Grupo Regra	
VL - VALOR	0,00	0,00	0	Incluir Regra
Regras Itens da Regra				

2.11 Na tela **Campanha de brindes Express, Inclusão de Brinde**, selecione os filtros conforme necessidade e clique em **Pesquisar**. Em seguida, selecione o produto e pressione **F3** para incluí-lo na campanha:

Fornecedor	Departamento					
Seção	Categoria					
Subcategoria	Produto					
Pesquisar						
Cód. Prod.	Descrição	Emb.	Depto	UN.	Fornec.	Seção
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	30X02UN		1 CX		1
11	10%/C ST E VLENT 1% E VLENT 2%	528G.		1 PC		1
21	10%/C ST FONTE E REDST	700ML		1 UN		1
31	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
41	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
51	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
61	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1

2.12 Informe o **Grupo Regra**, a quantidade de brindes que deseja conceder no campo **Qt** e a quantidade máxima de brindes no campo **Qt. Máxima**;

2.13 Informe no campo **Qt. Máx. Cliente** a quantidade máxima de brinde por cliente por grupo de regra. Em seguida, clique em **Próximo**;

Produtos em Campanhas			F3 - Incluir item em campanha				
Grupo Regra	Cód. Prod.	Descrição	Qt.	Qt. Máx.	Qt. Máx. Cliente	Subs. Por Similar	Aceita Múltip
	0	3 10%/C ST/C IPI		0,00	0,00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

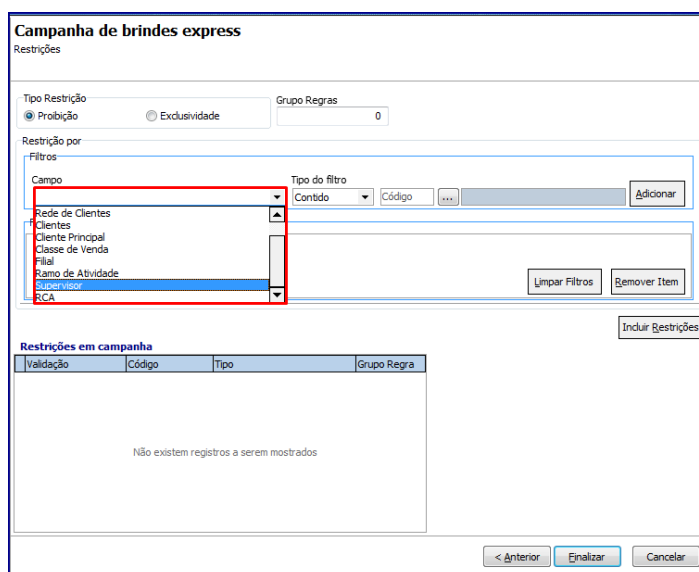
< Anterior Próximo > Cancelar

Observações:

- A quantidade máxima a ser informada na planilha **Produtos em Campanhas**, na coluna **Qt. Máx. Cliente** precisa ser igual ou múltipla da quantidade, coluna **Qt**;
- A opção **Subs. Por Similar** será utilizada na falta do produto selecionado, substituindo por um produto similar cadastrado na rotina **296 – Consultar Nota Fiscal de Entrada**;
- A opção **Aceita Múltiplo**, quando marcada, permite que a quantidade de brindes contemplada seja multiplicada pela quantidade de vezes em que o pedido atendeu a um determinado grupo de regras da campanha. Caso esteja marcada, será obrigatório informar a quantidade máxima de múltiplos no campo **Qt. Max. Mult.**
 - ✓ Caso a opção **Acumular X múltiplos da venda** tenha sido informada, a quantidade informada na coluna **Qt. Max. Mult.** da planilha **Produtos em Campanha** não poderá ser menor que o estabelecido para a entrega do brinde;
- Caso cadastramento do brinde se dê através processo de brinde por embalagem a coluna **Embalagem** deverá ser informada.

3. Restringir Cadastro

Na tela **Restrições**, será possível proibir ou dar exclusividade de brinde(s) a determinado(s): **Clientes, Praça, Rede de Clientes, Cliente Principal, Classe de venda, Filial, Ramo de Atividade, Supervisor e RCA**. O preenchimento desta tela não é obrigatório, caso queira finalizar o cadastro sem utilizá-la clique em **Finalizar**.



Campanha de brindes express
Restrições

Tipo Restrição: Proibição Exclusividade Grupo Regras: 0

Restrição por

Filtros

Campo: Rede de Clientes, Clientes, Cliente Principal, Classe de Venda, Filial, Ramo de Atividade, **RCA**, Supervisor

Tipo do filtro: Contido, Código, ...

Adicionar

Limpar Filtros Remover Item

Incluir Restrições

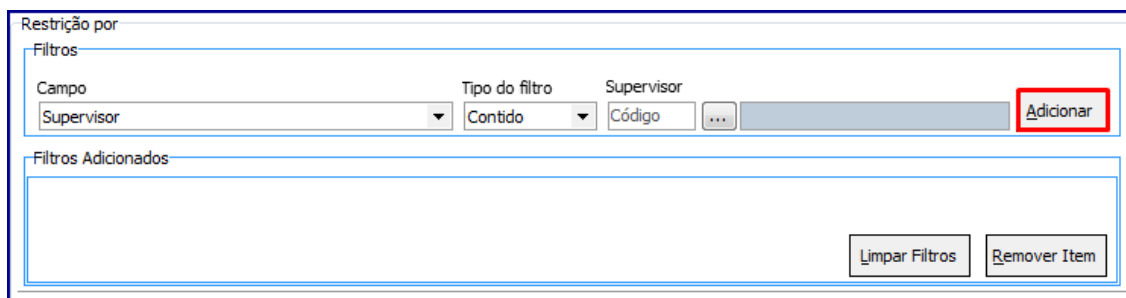
Restrições em campanha

Validação	Código	Tipo	Grupo Regra
Não existem registros a serem mostrados			

< Anterior Finalizar Cancelar

Se optar pelo uso de restrições siga os passos abaixo:

- 3.1 Marque o **Tipo de Restrição** e informe o campo **Grupo Regras**. Selecione **Restrição por** de acordo com a necessidade, no **Campo** da caixa **Filtros** e selecione o **Tipo do filtro**;
- 3.2 Clique o botão **Adicionar**;



Restrição por

Filtros


Campo: Supervisor Tipo do filtro: Contido Supervisor: Código

Adicionar

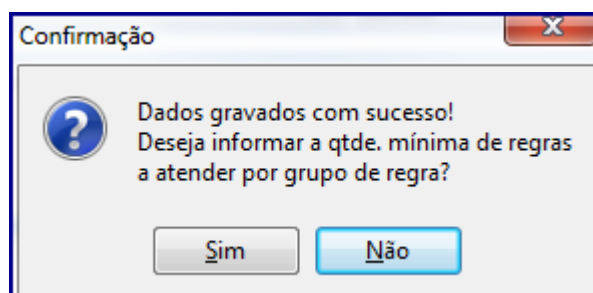
Filtros Adicionados

Limpar Filtros Remover Item

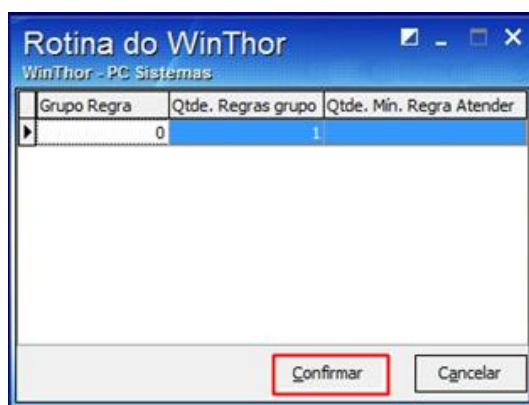
- 3.3 Clique o botão **Incluir Restrições**;
- 3.4 Na caixa **Restrições em Campanha**, coluna **Grupo Regra** é possível informar o(s) grupo (s) de regra a que a campanha pertence;

Validação	Código	Tipo	Grupo Regra 
P - Proibição	1	SP - Supervisor	2
▶ P - Proibição	1	RCA - RCA	3

- 3.5 Clique o botão **Finalizar** e será exibida tela **Confirmação**;



Observação: caso clique o botão **Sim**, será exibida tela, com a coluna **Qtde mín. Regra Atender** para definir a quantidade mínima de regras que deseja utilizar, caso não queira considerar todas as regras como obrigatórias. Em seguida clique o botão **Confirmar**.



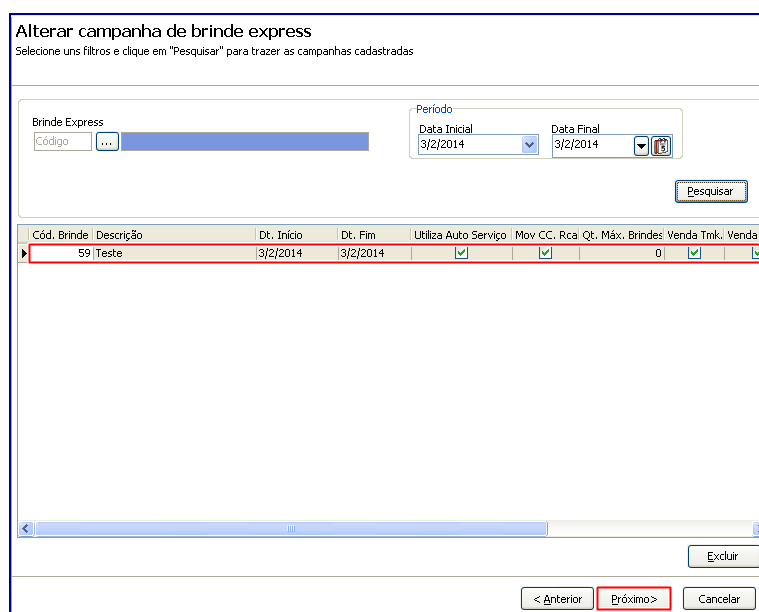
4. Alterar Campanha de Brinde

Para realizar a alteração de campanhas de brinde express realize os seguintes procedimentos:

- 4.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes express** e em seguida clique no botão **Próximo**;

 **Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 4.2 Selecione a campanha no campo **Brinde Express**, informe o **Período** em que ela será realizada e em seguida clique no botão **Pesquisar**;
- 4.3 Selecione a campanha desejada e clique no botão **Próximo**;



Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC	Rca	Qt. Máx.	Brindes	Venda Tmk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	✓	✓		0	✓	✓	

- 4.4 Realize os mesmos procedimentos apresentados no [item 2](#) deste tutorial e altere os dados conforme necessidade.

5. Excluir Campanha de Brinde

Para excluir campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

- 5.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes Express** e em seguida clique em **Próximo**;

 **Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 5.2 Informe o código da campanha no filtro **Brinde Express**, informe o **Período** e clique no botão **Pesquisar**;
- 5.3 Selecione a campanha e em seguida clique em **Excluir**.

Alterar campanha de brinde express
Selecione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express
Código:

Período
Data Inicial: 3/2/2014 Data Final: 3/2/2014

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC, Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trnk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

< Anterior Próximo > Cancelar

6. Apurar Campanha de Brinde

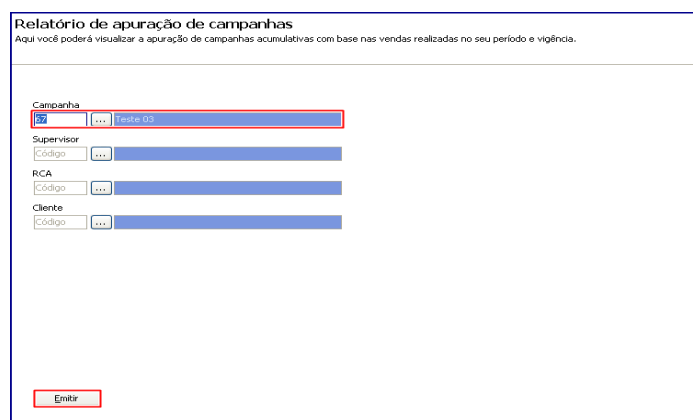
Para apurar campanha de brinde express, siga os procedimentos abaixo:

- 6.1 Marque a opção **Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)** e clique no botão **Próximo**;

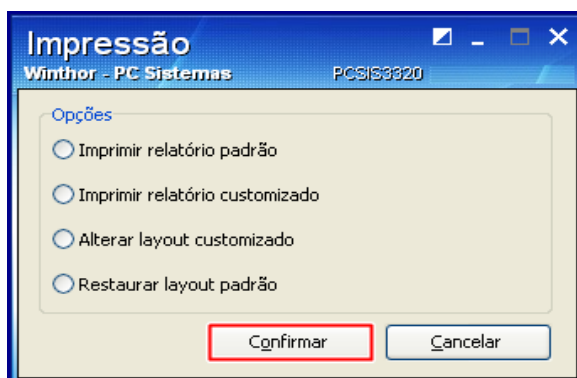
Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas acumulativas)

- 6.2 Na tela **Relatório de apuração de campanhas** selecione a campanha cadastrada e demais filtros conforme necessidade e em seguida no botão **Emitir**;

Observação: o preenchimento dos filtros **Supervisor**, **RCA** e **Cliente** é opcional, porém, quando não informados serão apresentados no relatório como **Filtro não especificado**.



- 6.3 Selecione o tipo de **Impressão** e clique no botão **Confirmar**;



6.4 Será exibida tela **Relatório de apuração de campanhas acumulativas** para a apuração/conferência da(s) campanha(s) cadastrada(s);


Relatório de apuração de campanhas acumulativas		5/2/2014 11:47:56	
Filtros:		Pagina : 001	
Campanha : 73 - Teste 6			
Supervisor : 1 - ARNALDO LACERDA VALDIVINO			
RCA : 10 - JOAO EUSTAQUIO			
Cliente : 10 - COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS			
<hr/>			
Cliente:	10 COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS		
Grupo Regra	1	Produto	3 10%/C ST/C IPI
			VL
			0
			0
			363,3
			100
			0
			0
			2640
			100
			0
Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:	3	Otde.Vezes Campanha(4):	6
Grupo Regra	2	Produto	4 10%/C ST/C IPI/C DIF
			QT
			0
			0
			0
			150
			150
			0
			0
Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:	0	Otde.Vezes Campanha(4):	6
Totais do cliente:			0
			0
			3003,3
			Otde. Camp. Atendidas(5): 0

Observação: no rodapé da página encontra-se uma legenda com um breve informativo referente a cada coluna do relatório. Conforme imagem abaixo:

- (1) Venda realizada para o cliente, deduzindo devoluções caso parametrizado na campanha.
 (2) Quantidade, peso ou valor prevista a ser vendida para que a regra seja atendida.
 (3) Quantidade, peso ou valor que ainda precisa ser realizado(vendido) para atender a regra.
 (4) Quantidade máxima de vezes em que o cliente pode ser contemplado por este grupo de regras.
 (5) Quantidade de vezes em que o cliente completou a campanha.

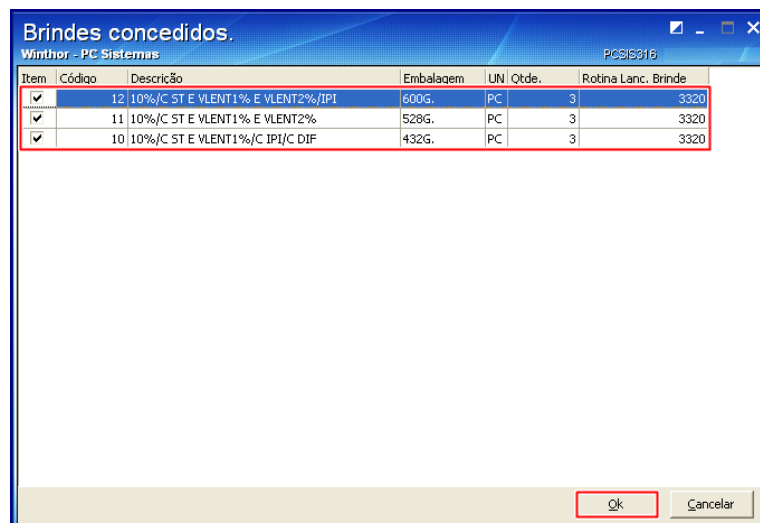
7. Apurar Campanha de Brinde

Após cadastrar as campanhas na rotina **3320**, o pedido de venda será gerado com brinde cadastrado. Para isso siga os procedimentos abaixo:

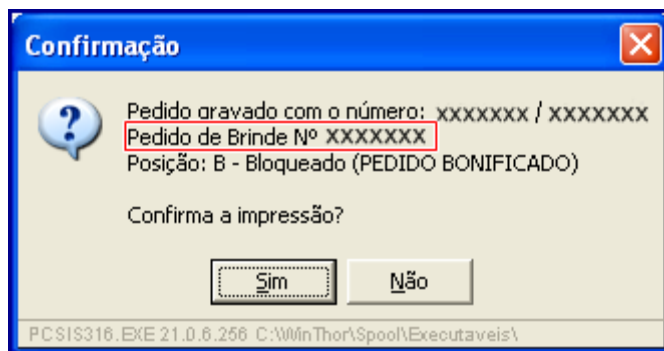
- 7.1 Acesse a rotina **316 – Digitar Pedido de Venda**, clique no botão **Parâmetros**;
- 7.2 Selecione aba **Opções**, caixa **Visualizar** e marque o item **Apresentar o(s) item(s) de Brinde(s) concedidos(s) no pedido** e clique em **Confirmar**;
- 7.3 Informe o **Cliente** e pressione a tecla **F10**;
- 7.4 Informe o **Código**, a quantidade do produto na aba **Itens (F5)** e clique o botão  para confirmar;
- 7.5 Clique o botão **F2-Gravar**, na tela **Brindes concedidos** (negrito) clique em **Ok**;

Observações:

- Caso desmarque na coluna **Item**, algum dos itens do brinde este não será concedido:



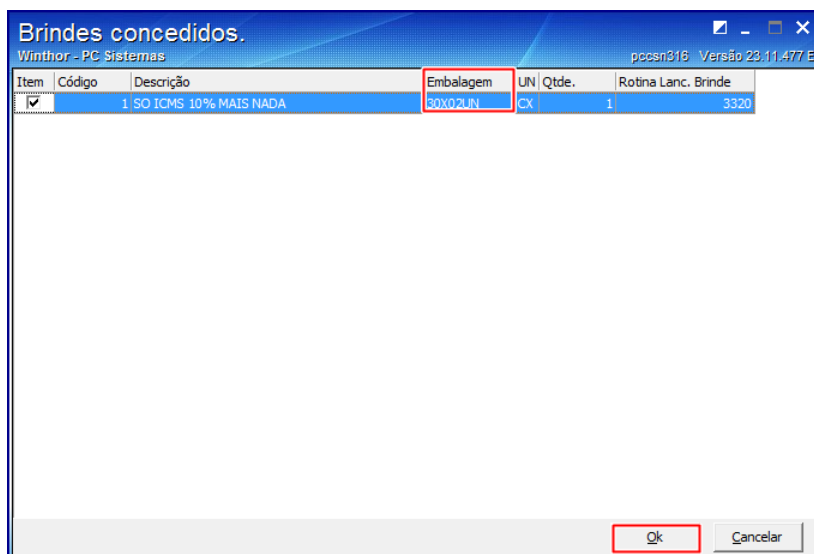
- Na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde:



7.1 Apurar Campanha de Brinde

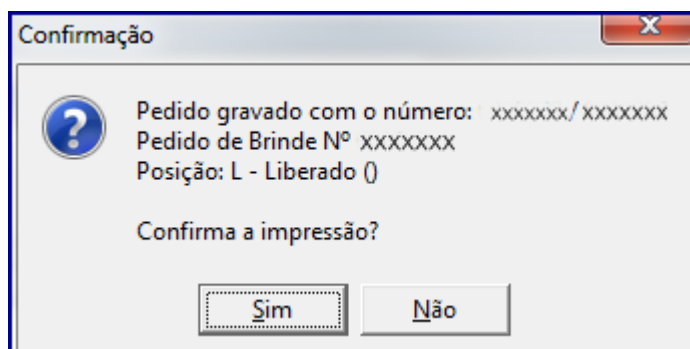
7.1.1 Siga os passos descritos nos itens [7.1 a 7.4](#);

7.1.2 Clique o botão **F2- Gravar**, na tela **Brindes Concedidos** clique o botão **Ok**;



Observações:

- O brinde será concedido, conforme validação da embalagem do produto no momento da geração do mesmo e na geração do pedido de brinde;
- Na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde;



Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: www.pcsist.com.br
Central de Relacionamento - (62) 3250 0210