

CONTROLE DE PARCELAMENTO POR CLASSIFICAÇÃO MERCADOLÓGICA DO PRODUTO



Sumário

Apresentação	2
1. Procedimentos iniciais	2
2. Cadastrar Parcelamento por Classificação Mercadológica	3
3. Editar o cadastro de parcelamento	5
4. Inativar cadastro de parcelamento	5
5. Parcelar Vendas	5

Apresentação

O cadastro do controle de parcelamento por departamento, seção, categoria, subcategoria, ou seja, por classificação mercadológica do produto, será possível através da rotina **2052- Cadastro de Parcelamento por classificação mercadológica do produto**. Esse processo controlará os produtos que poderão utilizar a forma de pagamento parcelada na rotina **2075- Frente de Caixa** e; somente estará disponível para quem usa o processo de finalizadora.

Este tutorial orienta o usuário a cadastrar, editar e inativar o parcelamento por classificação mercadológica do produto.

1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o processo de parcelamento por classificação mercadológica do produto são necessários os seguintes procedimentos iniciais:

- 1) Baixar as rotinas a partir da versão 19.00:
 - 2000 - Atualizar Procedures de Autosserviço;
 - 2052 - Cadastro de Parcelamento por classificação mercadológica do produto;
 - 2075 - Frente de Caixa.

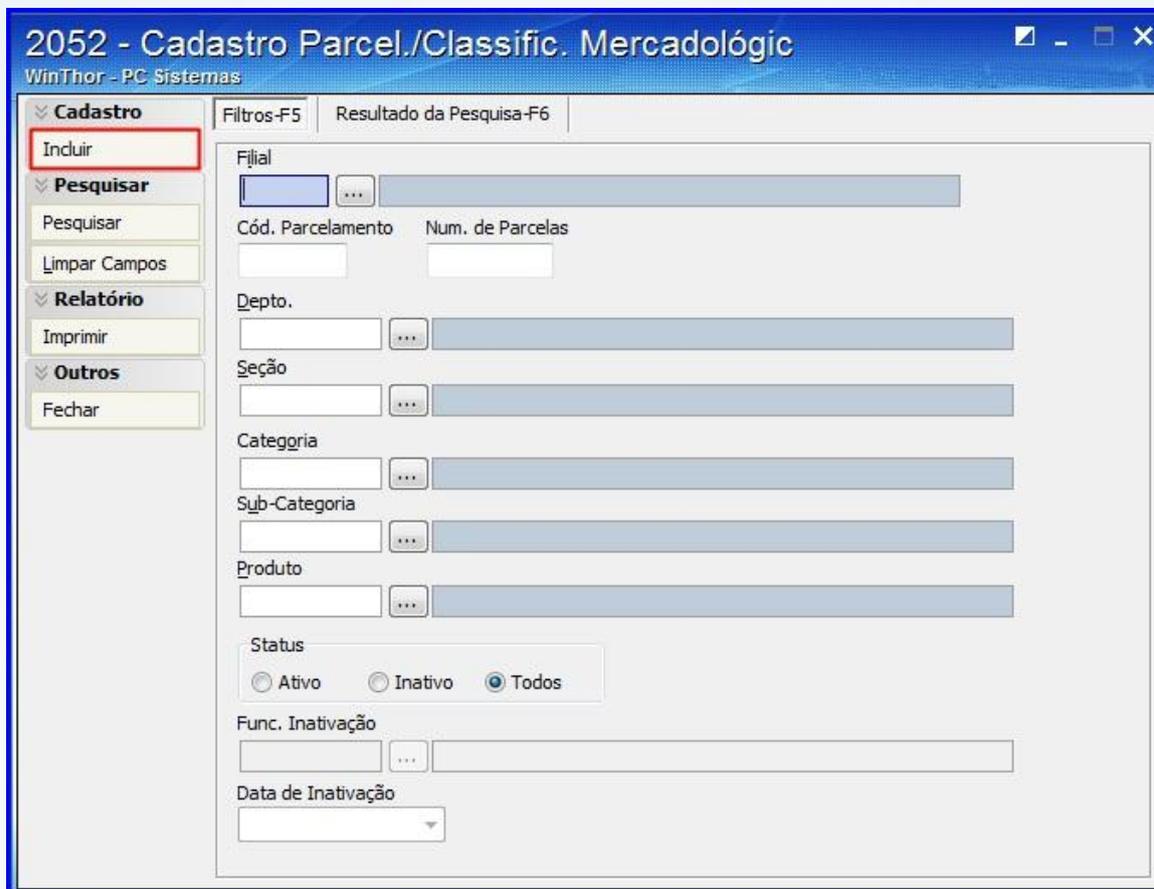
- 2) Criar permissões de acesso na rotina **530**:
 - Acesse a rotina **2000**, aba **Menus/Permissões**; marque as opções **Criar menu** e **Gerar Permissão de Acesso (rotina 530)** e clique em **Atualizar**.

- 3) Liberar acessos para alterar e excluir na rotina **2052**, marcando na rotina **530- Permitir Acesso a Rotina** as permissões:
 - 1 - Permitir editar registro.
 - 2 - Permitir excluir registro.

- 4) Definir parâmetro a seguir na rotina **132- Parâmetros da Presidência**, conforme política da empresa:
 - Para utilizar o processo de parcelamento por classificação mercadológica, marque **Sim** os parâmetros **2806- Utiliza parcelamento por classificação mercadológica** e o **2508- Utiliza Cadastro de Finalizadora Checkout**.
 - Para definir a utilização de categoria e subcategoria dos produtos é necessário que o parâmetro **1334- Usar Categoria de produtos (Sim/Não)** esteja marcado como **Sim**. Caso esteja marcado como **Não**, os campos **categoria** e **subcategoria** ficarão desabilitados.

2. Cadastrar Parcelamento por Classificação Mercadológica

- 1) Acesse a rotina **2052- Cadastro de Parcelamento por Classificação Mercadológica** e clique em **Incluir**;



- 2) Informe ou selecione a **Filial**;
- 3) Informe ou selecione a classificação do produto conforme política da empresa; em **Depto**; **Seção**, **Categoria** ou **Subcategoria**;

Observação: na venda será utilizado o menor nível de classificação cadastrado para o produto; não havendo necessidade de informar todos os campos de classificação. Caso não exista um cadastro para um nível ou produto, a rotina **2075** permitirá somente pagamento à vista.

CONTROLE DE PARCELAMENTO POR CLASSIFICAÇÃO MERCADOLÓGICA DO PRODUTO



Código	Filial
<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Depto.	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Seção	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Categoria	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Sub-Categoria	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Produto	<input type="text"/> ... <input type="text"/>

- Informe o número máximo de parcelas em **Num. Máx. Parcelas**;
- Clique em **Gravar**.

Cadastro
WinThor - PC Sistemas
PCSYS2052

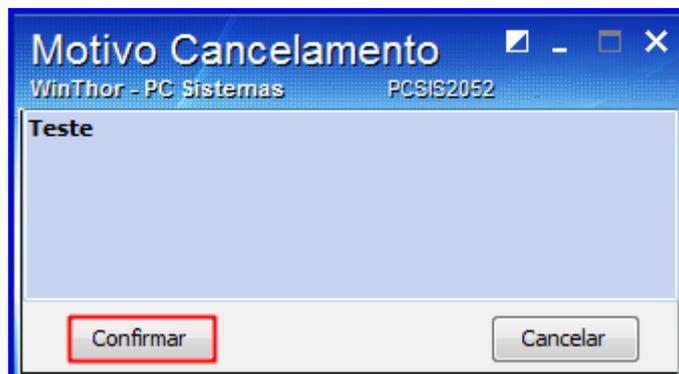
Código	Filial
<input type="text" value="4"/>	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Depto.	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Seção	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Categoria	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Sub-Categoria	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Produto	<input type="text"/> ... <input type="text"/>
Num. Máx. Parcelas <input type="text"/>	

3. Editar o cadastro de parcelamento

- 1) Acesse a primeira tela da rotina;
- 2) Preencha um dos campos da aba **Filtros-F5** conforme necessidade da consulta e clique no botão **Pesquisar**;
- 3) Na planilha da aba **Resultado da Pesquisa-F6** são apresentados todos os cadastros conforme seleção da pesquisa;
- 4) Para editar, selecione o cadastro desejado e clique no botão **Editar**, ou ainda selecione o cadastro e clique duas vezes ou pressione a tecla **<Enter>**. Será aberta a tela de cadastro para realizar as alterações necessárias.

4. Inativar cadastro de parcelamento

- 1) Realize a pesquisa e selecione o cadastro desejado na planilha **Resultado da Pesquisa-F6**;
- 2) Clique em **Excluir**. Será apresentada tela de alerta de confirmação e em seguida a tela **Motivo do Cancelamento**;
- 3) Informe o motivo do cancelamento e em seguida clique em **Confirmar**.



5. Parcelar Vendas

- 1) Acesse a rotina **2075- Frente de Caixa**, abra a venda e registre os itens;
- 2) Tecle **<F1>** para tela de pagamento; em seguida tecle **<T>** para a tela dos atalhos;

CONTROLE DE PARCELAMENTO POR CLASSIFICAÇÃO MERCADOLÓGICA DO PRODUTO



Teclas de acesso	T - Mostrar esta ajuda
R - Finalizadoras	
X - Opções Pagamento	
D - Desconto	
A - Acréscimo	
P - Pré-Venda	
F - Salvar	
C - Cancelar	

3) Tecla <R> para selecionar ou informar o tipo de finalizadora;

Finalizadora
WinThor - PC Sistemas
PCAUX2075

Código Finalizadora	Valor
	240,72

Pressione "X" para exibir as formas de pagamento

3.1) Tecla <X> para visualizar as formas de pagamento disponível para venda. A tela apresentará o limite máximo para pagamento, onde poderá ser escolhido dentro do limite, o número de parcelas desejadas.

Finalizadora
WinThor - PC Sistemas
PCAUX2075

Código Finalizadora	Valor
	240,72

R\$[35,72]-A VISTA.
R\$[80,00]-PARCELADO EM ATÉ 3 VEZES
R\$[125,00]-PARCELADO EM ATÉ 5 VEZES

4) Tecla <F> para finalizar a venda conforme condição de pagamento selecionada.

CONTROLE DE PARCELAMENTO POR CLASSIFICAÇÃO MERCADOLÓGICA DO PRODUTO



Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Colocamo-nos a disposição para maiores esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: www.grupopc.com.br

Central de Relacionamento - (62) 3250 0210