

Como fazer a transição do Monitoramento Social para o Meta Business Suite

MONITORAMENTO SOCIAL: idealizado para facilitar a análise de audiência das redes sociais (Facebook e Instagram). O recurso segue indisponível por tempo indeterminado devido às constantes mudanças da plataforma Facebook. A boa notícia é que a ferramenta Meta Business Suite disponibiliza esses mesmos insights e muito mais!



Neste infográfico, vamos explicar, de forma prática, como acessar essa incrível ferramenta.

MAS PRIMEIRO, O QUE É META BUSINESS SUITE?

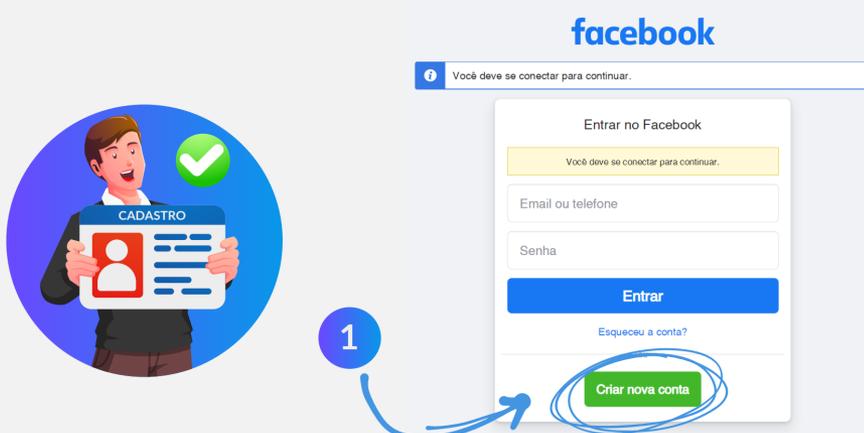
O Meta Business Suite é uma ferramenta da rede social homônima que agrega informações sobre dois grupos: perfis conectados à sua página e usuários gerais do Facebook e Instagram. Dessa forma, ele permite criar conteúdo relevante e encontrar pessoas compatíveis com o seu público atual.

A partir das informações coletadas sobre os usuários, você consegue entender o comportamento dos seguidores. Os dados demográficos ajudam a promover ações que sejam mais relevantes para o engajamento.

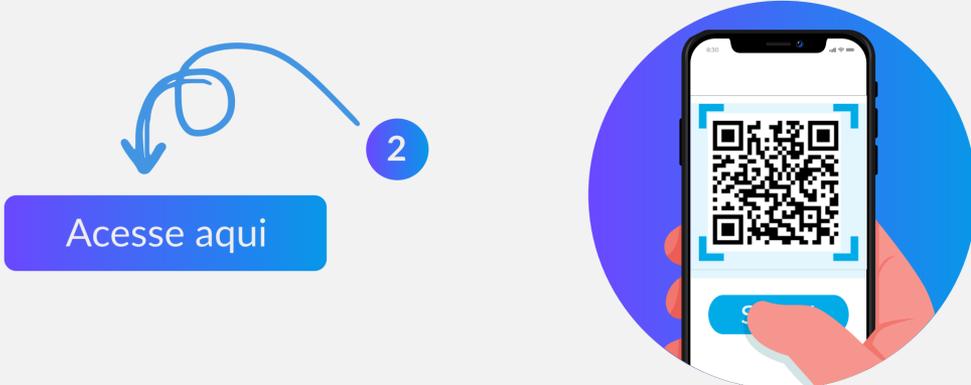
Além disso, os seus recursos contemplam a análise de informações demográficas, geográficas, alcance, entre outras.

COMO USAR O FACEBOOK INSIGHTS?

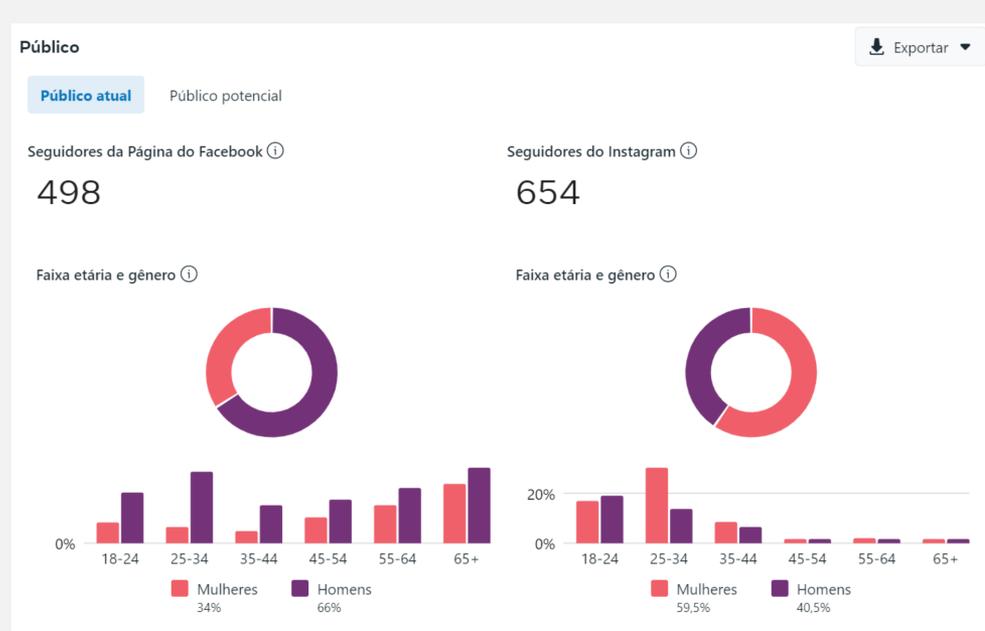
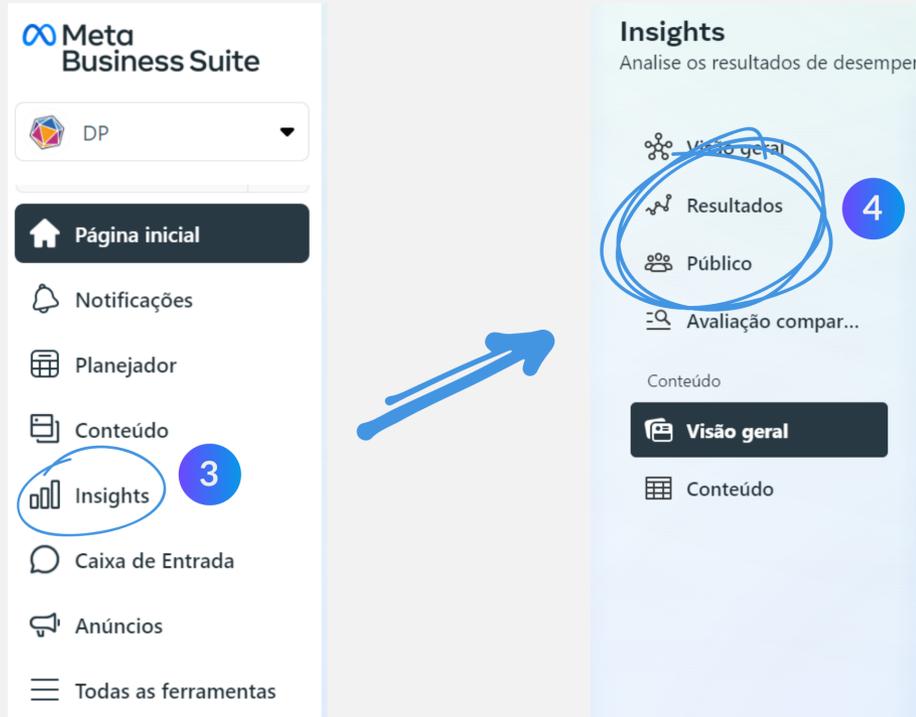
Sua empresa precisa ter uma Página do Facebook. Caso contrário, crie uma para ela.



Acesse o Meta Business Suite no desktop ou baixe e abra o app do Meta Business Suite para iOS ou Android.



No menu lateral, acesse a opção "Insights". Na sequência, explore as duas seções: "Resultados" e "Público". É possível ter acesso a muitas informações sobre a sua audiência e interações dos usuários nas postagens.



ENCONTRE INSIGHTS QUE DIRECIONAM AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING!



Com o Meta Business Suite, você tem acesso aos dados mais importantes sobre o seu público. Não perca tempo, aproveite os insights em tempo real e fortaleça as campanhas de marketing.